



# DIGITAL HEALTH CENTER

## Van Gadget naar Zorginterventie

Noaber Foundation, 8 oktober 2019

# Sanneke Langendoen

- ✓ Manager Digital Health Center
- ✓ Redactielid ICT & Health
- ✓ Eigenaar Sanneke Innovatie & Marketing

## Contact:

slangendoen@digitalhealthcenter.nl

06-13 08 63 30

Twitter: @followsanneke



# Implementeren doen we even ..... of toch niet?



# Living Lab Pluryn



# Het effect?



# VRAAGBAAK

*“Is er een product waarmee je mensen met epilepsie op afstand kan controleren?”*

*“Bestaat er VR die kan helpen bij iemand met een bloedprikfobie?”*

*“Ik zoek een app die mij helpt om te oefenen met het werken met een kassa”*

*“We zijn op zoek naar een beeldscherm waar een dagprogramma digitaal wordt weergegeven.”*



# Activiteiten van het Living Lab



► Denktank & vraagbaak



► Workshops

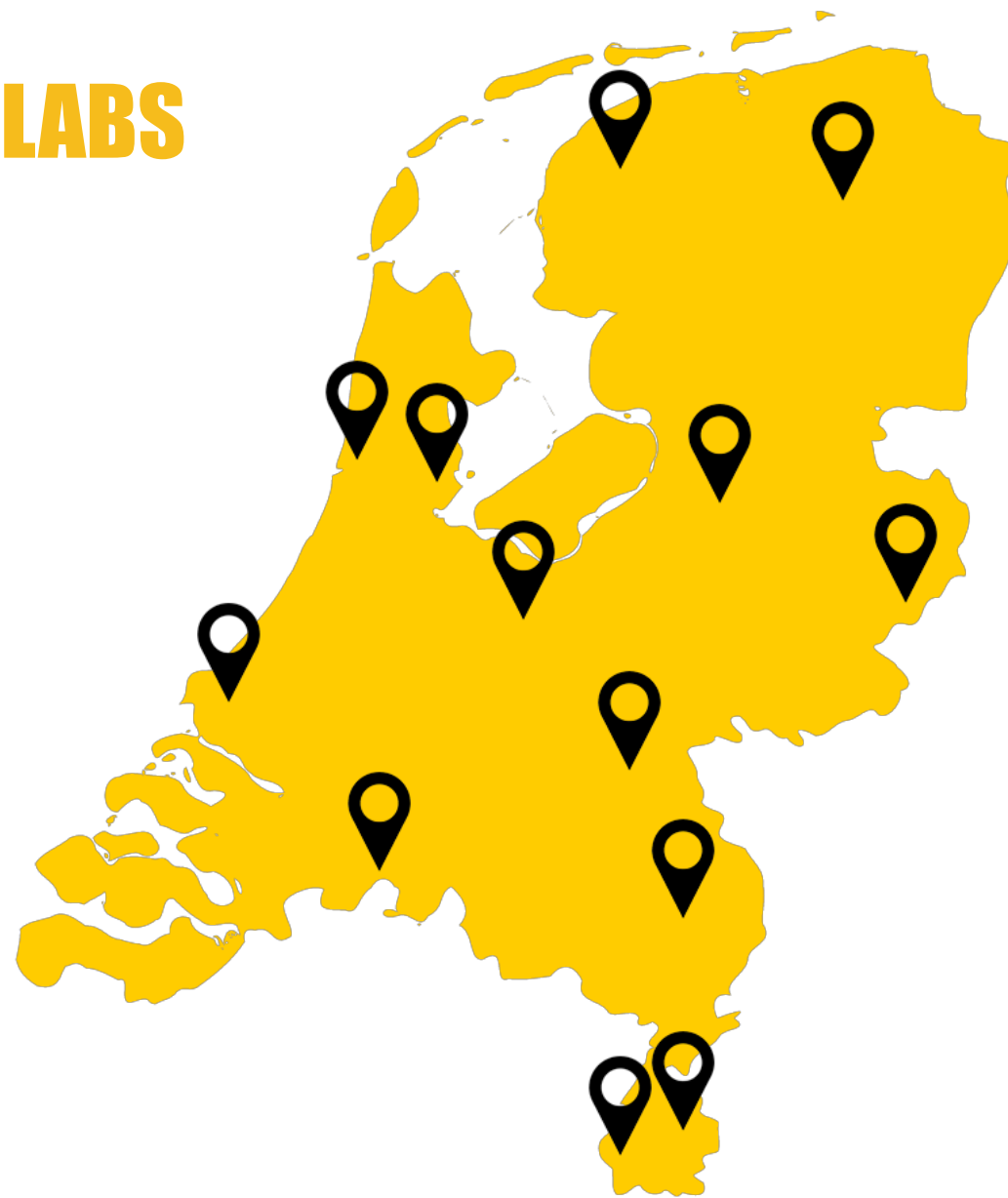


► 99-uurs trajecten



► Uitleen van producten

# LIVING LABS





**We vinden het wiel continue opnieuw uit**





# eHealth in de kast verdwijnt



# Slimmer samenwerken

**DIGITAL  
HEALTH  
CENTER**  
Startpunt  
voor innovatie



# DIGITAL HEALTH CENTER

DIGITAL  
HEALTH  
CENTER

Zorginstellingen

Leveranciers

Over ons

Uitgelicht

Digital Health Tool

Contact



LOGIN

DIGITAL  
HEALTH  
CENTER

## SAMEN WERKEN AAN INNOVATIE IN DE JEUGD- EN GEHANDICAPTENZORG

DIGITAL HEALTH CENTER IN 30 SECONDEN

DIGITAL  
HEALTH  
CENTER

# Kennisbank

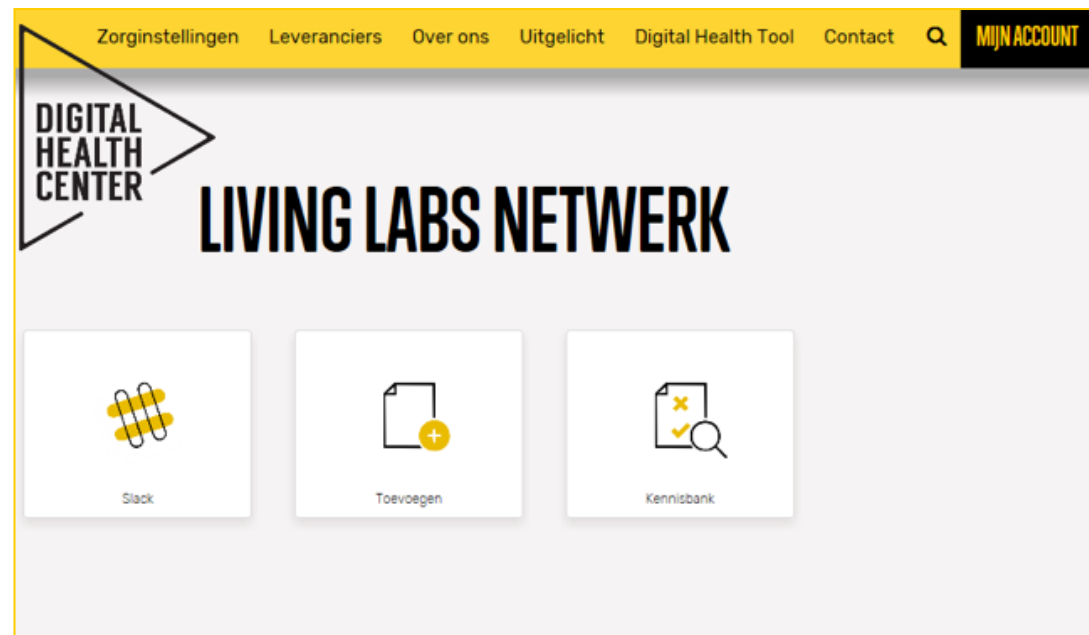
The screenshot shows the landing page for the Digital Health Tool. At the top, there is a navigation bar with links for 'Diensten', 'Over ons', 'Partners', 'Uitgelicht', 'Digital Health Tool', and 'Contact', along with a search icon and a 'LOGIN' button. The main header features the 'DIGITAL HEALTH CENTER' logo and the title 'DIGITAL HEALTH TOOL'. Below the header, there are two buttons: 'DIRECT ZOEKEN' and 'WAT IS HET?'. A search bar with the placeholder text 'Omschrijf wat je zoekt' and a search icon is positioned below these buttons. Underneath the search bar, the text 'Zoek op categorie' is displayed. The page is organized into a grid of eight categories, each with an icon and a title: 'Persoonlijke ontwikkeling' (book icon), 'Zelfbepaling' (target icon), 'Persoonlijke relaties' (two people icon), 'Deelname in de samenleving' (group of people icon), 'Rechten en plichten' (shield with checkmark icon), 'Lichamelijke gezondheid' (heart icon), 'Emotionele gezondheid' (person with lightbulb icon), and 'Materiële gezondheid' (wallet icon).

This screenshot displays the 'Beoordeling' (Reviews) section of the product page. The top navigation bar includes 'Diensten', 'Over ons', 'Partners', 'Uitgelicht', 'Digital Health Tool', 'Contact', a search icon, and a 'MIJN ACCOUNT' button. The main heading is 'Beoordeling'. There are two review cards. The first card, titled 'DE DENKTANK BEDOORDEELT DIT PRODUCT MET EEN', shows a large yellow triangle with the number '8'. Below it, the text reads: 'Handige gadget: voor mensen om te trainen om rustiger te worden.' Underneath, the 'VOORDELEN' (Pros) section lists: 'De app geeft je meteen feedback tijdens en na een oefening', 'Je voelt je na een oefening meer ontspannen', and 'Het is leuk om met Muse te werken!'. The 'NADELEN' (Cons) section states: 'De app is in het Engels'. The second card, titled 'GEBRUIKERS BEDOORDELEN DIT PRODUCT MET EEN', shows a five-star rating (4.3 stars) and the text: 'Goed hulpmiddel om objectieve feedback te krijgen.' Below this, the 'WAARDERING PER DOELGROEP' (Rating per target group) section shows a bar chart for 'Verstandelijke beperking' with a rating of 8.3.

This screenshot shows the 'Handleiding' (Manual) and 'Instructievideo' (Instructional video) sections of the product page. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The main heading is 'Handleiding'. There are two main content areas. The first is 'Handleiding', which features a black button with the text 'Download de gebruikershandleiding (pdf)' and a 'DOWNLOAD' button below it. The second is 'Instructievideo', which shows a video player with a thumbnail of a person wearing a Muse headband. Below the video player, there is a section titled 'DEEL OF STUUR DIT PRODUCT!' (Share or manage this product!) with social media icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Email.



# Opzetten van Living Lab & Denktank



# Opzetten Uitleenservice & magazijnbeheer





# Software voor uitleen & magazijnbeheer

DIGITAL HEALTH CENTER

Diensten Over ons Partners Uitgelicht Digital Health Tool Contact: MIJN ACCOUNT

## Lenen

**BRAINFITNESS**  
<http://www.brainfitness.nl>

**STATUS**  
Niet leverbaar

**RESERVEER NU**

## Kopen

**BRAINFITNESS**  
<http://www.brainfitness.nl>

**WAAR TE KOOP?**  
<http://www.brainfitness.nl>

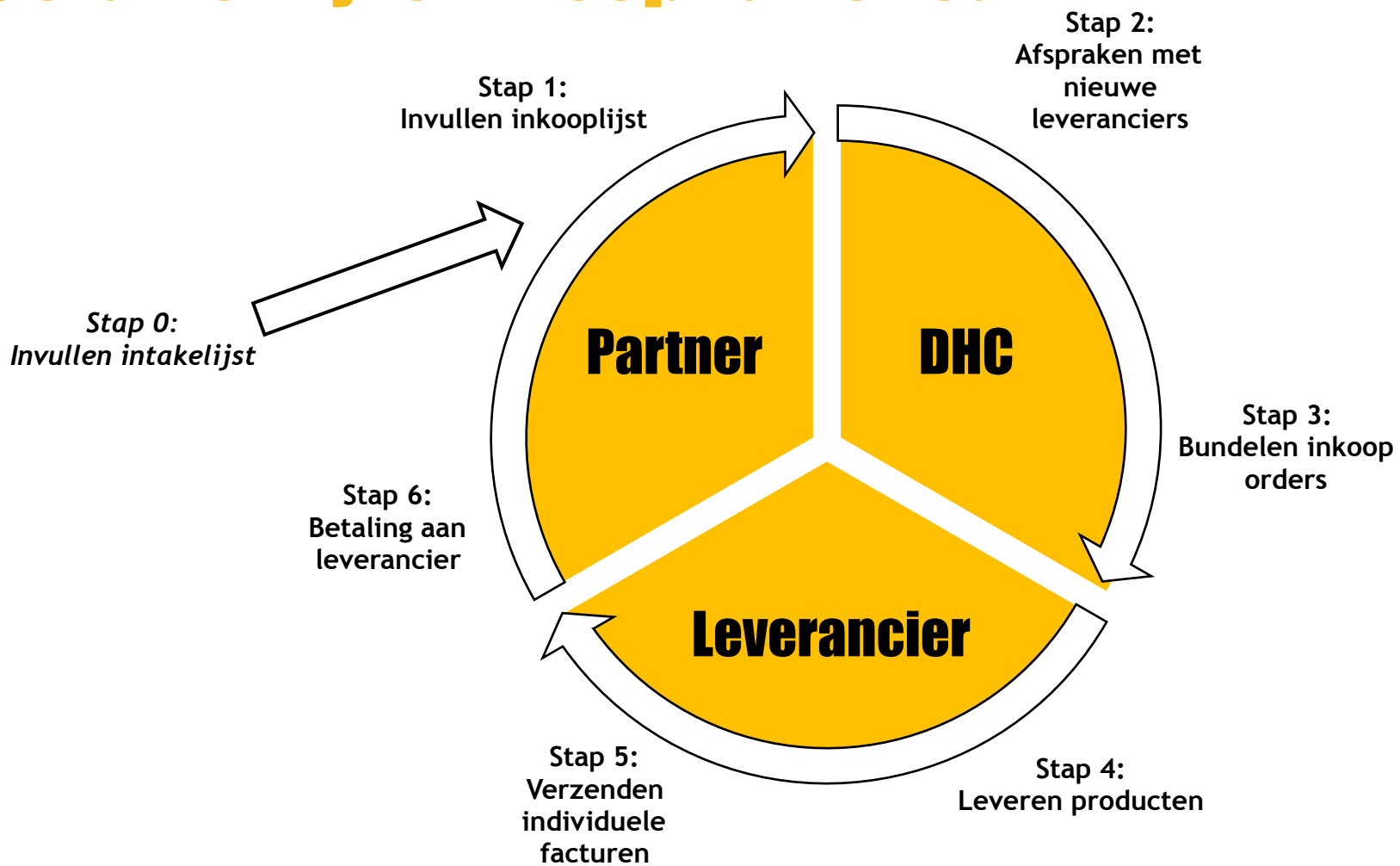
**ADVIESPRIJS**  
€299,00 incl. BTW

**KOOP NU**

NIEUW ARTIKEL

Code	Product	Magazijn	Beschikbaar voor	Status
<input type="text" value="Zoek"/>	<input type="text" value="Zoek"/>	<input type="text" value="Kies"/>	<input type="text" value="Kies"/>	<input type="text" value="Kies"/>
129100100	AVO lichttherapiebril	Ambachtsweg	Partners DHC	Beschikbaar
129100101	AVO lichttherapiebril	Ambachtsweg	Partners DHC	Beschikbaar
133100100	Beddit	Ambachtsweg	Partners DHC	Uit voorraad
133100101	Beddit	Ambachtsweg	Partners DHC	Uitgeleend
133100102	Beddit	Ambachtsweg	Partners DHC	Uit voorraad
133100103	Beddit	Ambachtsweg	Partners DHC	Uit voorraad
100100103	CRDL	Ambachtsweg	Partners DHC	Beschikbaar
103100116	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Uitgeleend
103100117	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Uitgeleend
103100118	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Uitgeleend
103100119	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Uitgeleend
103100120	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Beschikbaar
103100121	iPad Mini	Ambachtsweg	Partners DHC	Beschikbaar

# Gezamenlijke inkoop van eHealth

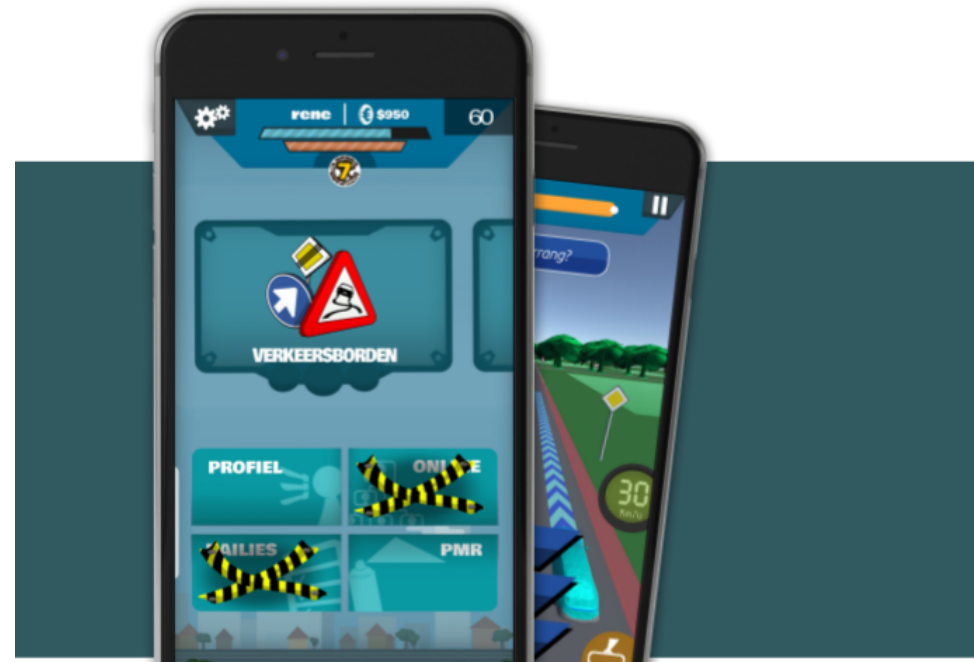


# Kennisuitwisseling tussen partners via Learning Community



# Ondersteuning bij opschaling van apps en innovaties

## Gamification Autotheorie



# Waar staan we nu?



Aantal respondenten

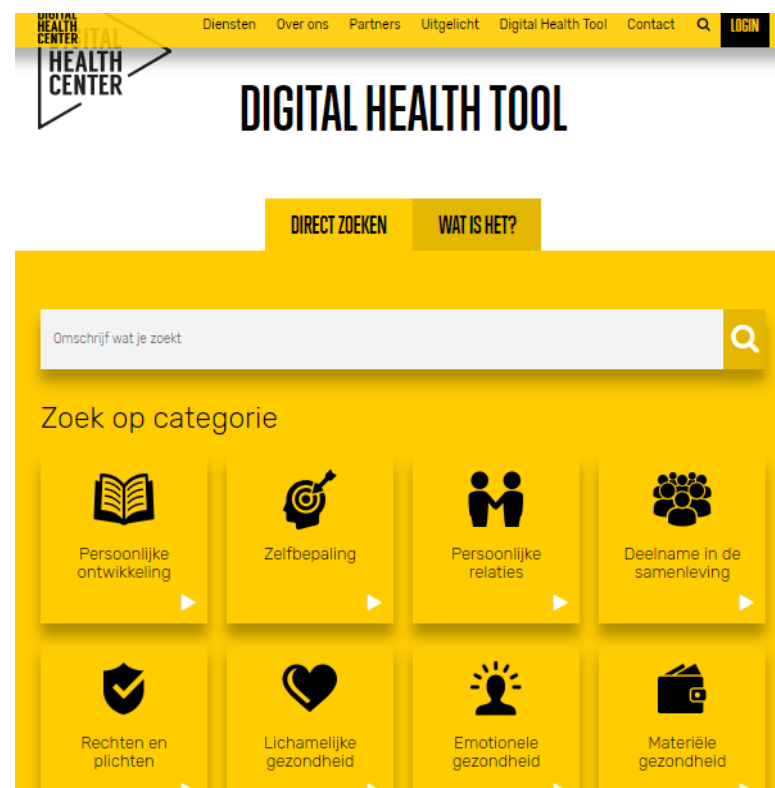


Medewerkers (85,87%)    Cliënten (13,33%)

# Focus op: Kennisbank

► In de kennisbank vindt de bezoeker informatie over wat wel en wat niet werkt op gebied van zorgtechnologie. Het advies is gebaseerd op een beproefde methodiek.

- Gebruikerservaringen
- Toepasbaarheid
- Effectiviteit (businesscases)



## Medewerkers

Houding t.o.v. technologie

### Gebruik van MEP

- Behouden/verbeteren regie & zelfredzaamheid
- (bijna) Elke dag
- Aanrader voor anderen
- Hoge intentie gebruik
- Makkelijk in gebruik

### Voordelen

- Relatie met cliënt verbeterd (75%)
- Werkplezier verbeterd (83%)
- Regie en zelfredzaamheid (100%)
- Communicatie (67%)
- Fitheid vitaliteit (42%)

### Belemmeringen

- Tijd (17%)
- Standpunt collega's (8%)
- Werking product (17%)
- Financien (8%)

### Investing vanuit de medewerker

- Gemiddeld 10 minuten per week in het eerste jaar

### Oprengst voor medewerker

- Gemiddeld 19 minuten per week.
- De minimale opbrengst was 10 minuten en de maximale opbrengst was 60 minuten.

### Overige opbrengsten

- Welzijn van de cliënt verbeterd (92%)
- Welzijn groep verbeterd (75%)
- Gemiddeld wordt MEP bij 4,5 cliënt ingezet, variërend van 1 tot 23 cliënten

## Cliënten

Houding t.o.v. technologie

### Gebruik van MEP

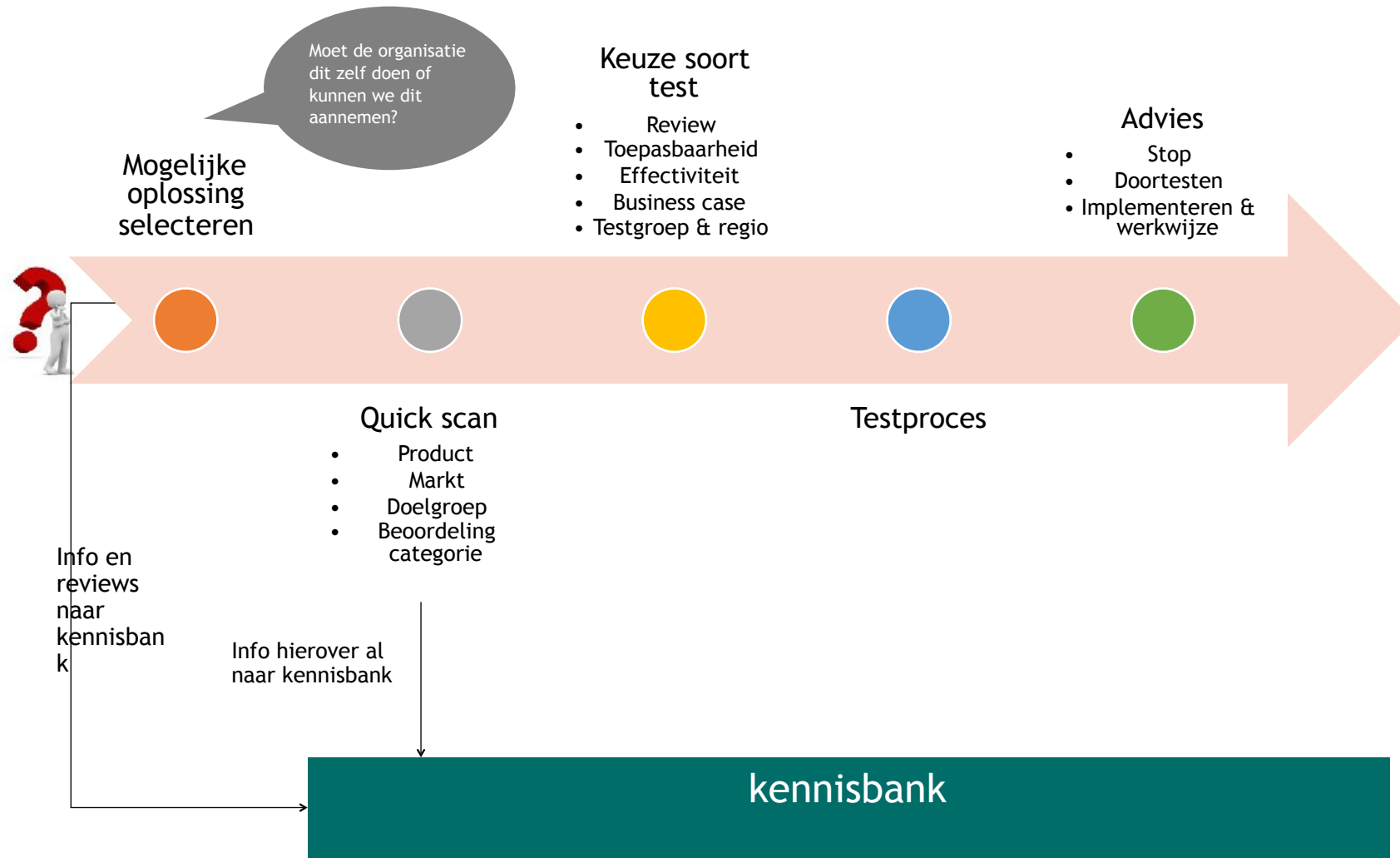
- Zelfstandiger worden, herinnerd worden aan taken, muziek luisteren & nieuws lezen
- (bijna) Elke dag
- Aanrader voor anderen
- Hoge intentie gebruik
- Makkelijk in gebruik

### Voordelen

- Zelfstandiger (100%)
- Worden beter begrepen (50%)
- Voelen zich fitter (33%)
- Beter kunnen ontspannen (83%)

"Ik heb nu meer positieve feedback naar de cliënt omdat zij dagritme aanhoudt. Hierdoor groeit haar zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en ervaart zij meer vrijheid. Het geeft mij meer ruimte om andere zaken, dan de dagelijkse taken, met de cliënt op te pakken: tijdswinst"

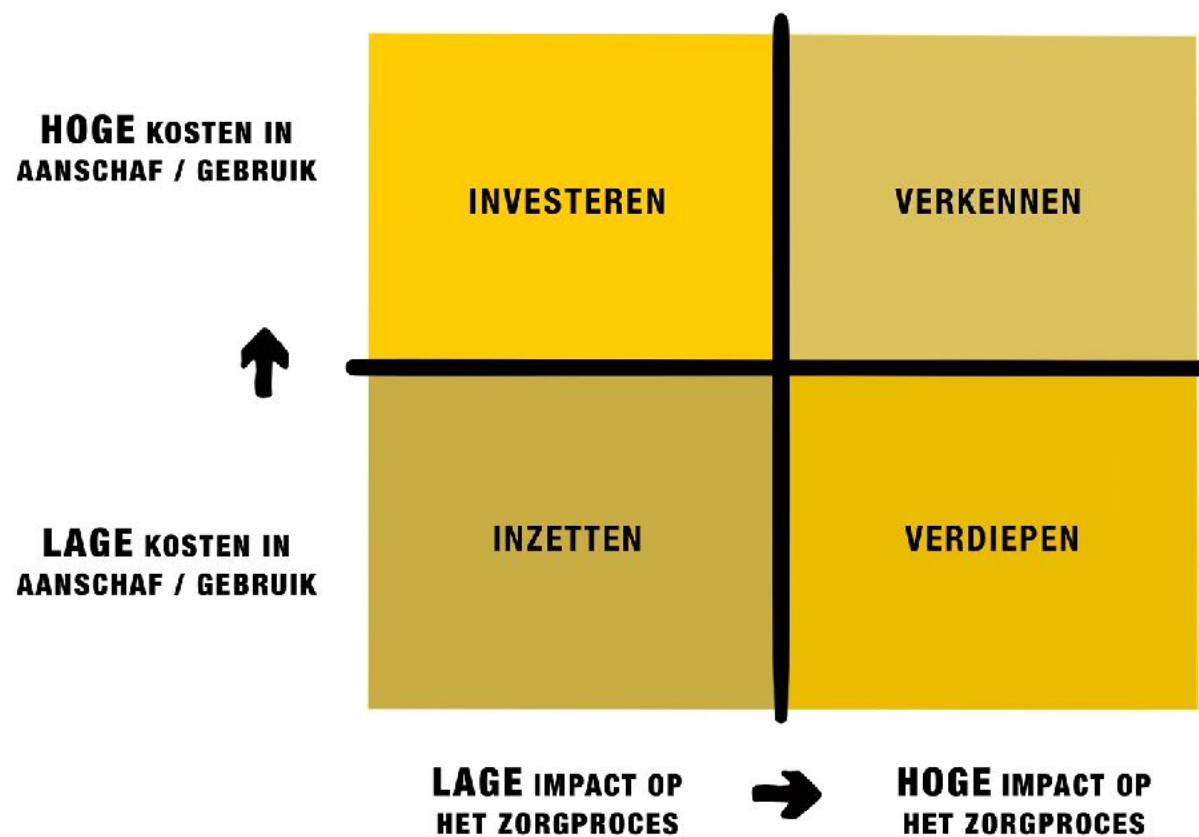
# Kennisbank-route







# 4 categorieën innovaties



# 4 categorieën innovaties

Inzetten = <i>consumenten-technologie</i>	Investeren = <i>cliënt- ondersteunende technologie</i>	Verdiepen = <i>transformatieve technologie</i>	Verkennen = <i>disruptieve technologie</i>
			

# Resultaat is:

## 1. INZETTEN

- Meten: Review
- Implementatie: just do it.
- Strategie: informeren
- Financiering: individuele clientgelden/ fondsenwerving

## 2. INVESTEREN

- Meten: Toepasbaarheid
- Implementatie: just do it/ informeren
- Strategie: informeren
- Financiering: uit woningbudget en fondsen

## 3: VERDIEPEN

- Meten: effectiviteit & business case light
- Implementatie: actief ondersteunen
- Strategie: keuzes maken, inbedden in productportfolio, informeren en ondersteunen
- Financiering: externe financiers, zorgverzekeraar, zorgkantoren, gemeenten en organisatiebudget

## 4: VERKENNEN:

- Meten: effectiviteit en business case
- Implementatie: actief implementeren
- Strategie: inbedden in organisatieproces
- Financiering: externe financiers, zorgverzekeraar, zorgkantoren, gemeenten en organisatiebudget

# TAKE-A-WAYS

- ▶ **Echt samenwerken vraagt om loslaten en lef hebben**
- ▶ **Elkaar ontmoeten geeft vertrouwen & inspiratie**
- ▶ **Focus focus focus, om ambities waar te maken**
- ▶ **Het gaat om de cliënt, niet de technologie**
- ▶ **Een netwerk vraagt om een goede balans van halen & brengen**

**SAMEN  
WERKEN AAN  
INNOVATIE  
VOOR IEDEREEN.**

**DIGITAL  
HEALTH  
CENTER**

Startpunt  
voor innovatie